

قسم إدارة الأعمال

التعريف بالتخصص

إدارة الأعمال مجال علمي متخصص يركز على تزويد الطالب بالمهارات والمعارف اللازمة التي تمكنه من التفاعل الايجابي في بيئة العمل ، وذلك من خلال التوظيف العلمي السليم للنظريات والمفاهيم الادارية الحديثة، واستخدام تكنولوجيا المعلومات لتأهيل الخريجين، وتعزيز قدراتهم في مجالات اتخاذ القرارات وحل المشكلات، وتحليل الأسواق، مما يجعلهم قيمة مضافة للمنظمات التي يعملون فيها. ويمكن للطلبة مواصلة دراساتهم العليا في الجامعات اللبنانية والأجنبية. ويتم تحديث الخطة الدراسية باستمرار بما يتلائم وينسجم مع متطلبات السوق المحلية والعربية والعالمية، وبشكل يتوافق مع التطورات العلمية والتكنولوجية، خاصة فيما يتعلق باستخدام الحاسوب واللغة الانجليزية في مجال التدريس. ويقوم القسم بإعطاء الهيئة التدريسية والطلبة أهمية خاصة للبحث العلمي. كما يقوم بإدارة وتفعيل أنشطة حاضنة الأعمال في الكلية.

أهداف التخصص:

يهدف برنامج إدارة الأعمال إلى ما يأتي:

1. أن يكون القسم بيتاً للمعرفة في إدارة الأعمال والأكثر جذباً للطلبة الباحثين عن تعليم عالي الجودة على مستوى لبنان والمنطقة العربية .
2. تقديم خدمات تعليمية متميزة للطلبة وتنمية معارفهم وتعزيز فرص نجاحهم في سوق العمل.
3. تقديم مستوى مناسب من البرامج التعليمية يلبي حاجات الطلبة ويتلاءم مع معايير التميز ومتطلبات سوق العمل.
4. تزويد الطلبة بالمهارات المطلوبة التي تساعد على فهم أفضل لبيئة الأعمال وتعزيز استعدادهم للريادة في الأعمال.
5. تزويد الطلبة بالقدرات العلمية والمعرفية والمهنية والمهارات في صنع القرار وحل المشكلات في مجال الإدارة.
6. تعيين الكفاءات المتميزة من أعضاء هيئة التدريس وتوفير البيئة الأكاديمية الملائمة التي تشجع البحث والتطوير.
7. تقديم الاستشارات والخدمات المجتمعية عن طريق تبادل المعارف والخبرات مع المجتمع المحلي وأطراف التعامل الأخر.
8. إعطاء الطالب الخلفية الضرورية في الإدارة ذات الصلة لتهيئتهم للدراسات العليا.

مجالات العمل

تعد إدارة الأعمال واحدة من أوسع وأكثر مجالات الأعمال شيوعاً بين التخصصات في العالم. وفيما يتعلق بإدارة وعمليات الأعمال فإن ممارسة إدارة الأعمال تنطبق في كل مؤسسة بدءاً من المؤسسات الكبيرة إلى مؤسسات الأعمال الصغيرة، وفي المؤسسات غير الربحية إلى شركات تطوير الملكيات. وهذا المجال يركز على الإدارة ويمتد إلى ما بعد إدارة الموظفين وعملهم. وإدارة الأعمال تتعامل مع كل من العمليات اليومية للمؤسسة، ومع الاتجاهات الإقتصادية للتغيرات الصناعية، وتقنيات الأعمال، والقيادة المهنية الأخلاقية، والإدارة الفعّالة.